# 2024 年度 莆田市涵江区融媒体中心 单位决算

## 目 录

第一	一部分	~单位概况	1
	一、	单位主要职责	2
	<u>-</u> ,	单位基本情况	2
	三、	单位主要工作总结	3
第二	部分	- 2024 年度单位决算表	7
	一、	收入支出决算总表	8
	<u>-</u> ,	收入决算表	9
	三、	支出决算表	.10
	四、	财政拨款收入支出决算总表	. 11
	五、	一般公共预算财政拨款支出决算表	. 13
	六、	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	. 14
	七、	一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表	.16
	八、	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	.17
	九、	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	. 18
第三	部分	2024 年度单位决算情况说明	.19
	一、	收入支出决算总体情况说明	. 20
	<u>-</u> 、	财政拨款收入支出决算总体情况说明	.21
	三、	一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	.21
	四、	政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	.21
	五、	国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	.22
	六、	一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	.22

费支出决算情况说明22	一般公共预算拨款	七、
23	预算绩效情况说明	八、
23	其他重要事项说明	九、
25	- 名词解释	第四部分
28	- 附件	第五部分

## 第一部分 单位概况

#### 一、单位主要职责

莆田市涵江区融媒体中心的主要职责是:贯彻落实国家有关新闻舆论 工作的方针、政策和指示、部署,推进各媒体深度融合,开展融媒体新闻 宣传,巩固壮大舆论阵地。

- (一)贯彻落实党中央、国务院,省委、省政府,市委、市政府以及 区委、区政府有关新闻舆论工作的方针、政策和指示、部署。
  - (二) 拟订全区融媒体工作规划、计划并组织实施。
  - (三)组织开展融媒体研究工作。
  - (四) 宣传党的创新理论和社会主义核心价值观。
- (五)建设舆情监测预警和态势感知技术系统,监测收集涉本地舆情信息,跟踪掌握舆情发展态势,梳理潜在舆情风险点,做好分析研判、风险预警、上报处置等工作。
- (六)推进各媒体深度融合,提供政务服务、生活服务、社交传播、 教育培训等综合服务。
  - (七)参与智慧政务建设,对接党政部门技术平台。
  - (八)参与智慧城市建设,整合便民服务资源。
  - (九) 指导各类群众性文化、体育、科普、公益活动。
  - (十) 办好《莆田乡讯》,"传乡音、叙乡情、联乡谊、凝侨心"。
  - (十一) 完成区委和区委宣传部交办的其他工作。

#### 二、单位基本情况

从决算单位构成看,本单位无内设机构,其中:列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表:

单位名称	单位性质	在职人数
莆田市涵江区融媒体中心	公益一类事业单位	15

#### 三、单位主要工作总结

2024年,莆田市涵江区融媒体中心主要任务是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻党的新闻宣传工作方针和部署,全面落实意识形态工作责任制,深入学习宣传贯彻党的二十大、党的二十届三中全会和省委十一届六次全会精神,深化拓展"深学争优、敢为争先、实干争效"行动围绕上述任务,重点完成了以下工作:

#### 一、围绕中心、做亮宣传, 壮大主流声音。

2024年是涵江区建区40周年,涵江区融媒体中心紧紧围绕区委区政 府部署,策划开展系列主题宣传活动,全面展示40年来涵江区经济社会的 可喜变化, 展现全区人民接续奋斗、再创辉煌的时代精神。策划制作《砥 砺四十载 奋进新征程》画册,以图像为笔,以文字为墨,镌刻奋斗的印 记,激发前行的力量,画册制作大气端庄,图片精美,文字精悍,在涵江 区高质量发展大会上, 获得与会领导嘉宾的一致好评, 同步在线上发布的 电子书,引发广大网友积极转发,好评连连;制作推出《涵江,四十有 成》建区40周年主题宣传片,画面精美,大气磅礴,全景式展示了一个昂 扬奋进中的大美涵江,在多平台同步发布后,播放量累计达到50万+,取 得了较好的宣传效果。同时,区融媒体中心还开展主题采访、"涵江四秩 风华"征文活动等,策划推出专题系列报道,凝聚起全区广大干群接续奋 斗、砥砺奋进的昂扬斗志,为涵江区加快推进绿色高质量发展,奋力答好 谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章的涵江答卷提供强有力的精神 动力和舆论保障。涵江区融媒体中心在"涵江时讯"微信公众号、涵江新 闻网等平台累计编发新闻5000多条,总浏览量超过3000万人次。

#### 二、坚持沟通协调,做大对外宣传,提升涵江影响力。

涵江区融媒体中心注重加强与上级媒体的沟通联系,积极向中央、省、市级媒体推荐重要新闻线索、新闻稿件,全力做好上级媒体对涵重大采访报道服务,在中央、省级主流媒体刊发了一批重点稿件。截至目前,《湄洲日报》已累计刊发1期市"两会"连版、40多期"涵江观察"专版,并协助福建日报社记者完成多期《福建日报》"莆田观察"专版的策划选题工作,讲好涵江发展故事,唱响涵江好声音。截至目前,共在《湄洲日报》累计刊发稿件超1400篇,其中头题、头条353篇;在新华社、中新社、人民日报、福建日报等省级以上媒体刊发稿件377篇;被《学习强国》采用210多篇,其中26条短视频被总平台采用。

今年来,涵江区融媒体中心还积极对接、协调上级媒体采访活动,抓住央视《新闻直播间》在双福村直播"做岁"特色民俗、央视一套《文脉春秋》在萝苜田历史文化街区拍摄、《三餐四季》来涵探访特色美食、央视四套《华人故事》在东大村拍摄的机遇,精心策划,全程跟踪央视在涵拍摄的全过程,在节目播出前、播出时、播出后等重要时间节点,宣传报道节目的成果、花絮、幕后等有关情况,全方位宣传报道涵江区各单位、乡镇及社会各界收听收看节目的情况及反响,推出《快来学!新加坡"莆田"餐饮集团创始人方志忠教你做正宗"莆田卤面" #美食 #莆田餐厅》《刚刚,涵江上央视了!中国传统村落、中国美丽休闲乡村双福村集中展示莆田除夕独特的过年习俗,做超大红团、贴白额春联、吃炝粉、喊赞句、车鼓催春送福······欢迎大家来涵江过福年,龙年大吉!#春节#美味喜

庆看涵江》等短视频,浏览量均达"10万+",进一步提升涵江的知名度和影响力,擦亮城市名片,展现城市魅力。

#### 三、守正创新、内容为王, 传播正能量强音。

加大音视频等短平快新闻的编发力度,以小切口,大视角,推出《我姓涵!我为涵江来上分!#喊麦 #爱上涵江》《感动!最美师生情!莆田六中一高三班主任依依不舍与学生泣别!#师者父母心#高考#离别》《涵江一高考生向母校莆田六中三鞠躬致谢告别#高考#感恩》等一大批更具网感的"爆款产品"。其中,涵江区庆祝第 40 个教师节宣传片《涵江教育向未来》,聚焦涵江深化教育综合改革、教育事业取得的新成效、广大师生昂扬向上的精神风貌,画面精美、富有感染力,奏强涵江教育最强音,引起广大师生和网友的共鸣,大力弘扬了教育家精神,营造了全社会关心支持教育事业的良好氛围,助力涵江区加快推进教育强区建设。

今年11月份,恰逢莆田六中建校一百周年,莆田七中建校八十周年,涵江区融媒体中心主动融入,全程跟踪,并承接宣传片制作、活动宣传、视频直播等业务,全面展示了学校的辉煌成就和欣欣向荣的气象,提升了涵江教育强区知名度与美誉度。制作推出的莆田六中建校一百周年宣传片《为成长奠基》,引得莆田六中学子和广大网友大量转发、点赞,全平台浏览量超10万;聚焦两校活动重要时间节点,共发布《百年六中,"星"空灿烂!》《百年六中,群凤朝阳!》等系列推文、视频100多条,总浏览量达300万以上。其中,《清华大学、北京大学、复旦大学、上海交通大学……向莆田六中发来建校100周年贺信!》《百年六中,"星"空灿烂!一》上榜新福建客户端县级融媒体福建号10月份热文榜,分列第一、

四位;《又一次被感动!他把90大寿的200万元寿礼捐赠给莆田六中作为 奖教基金》《因为不服输!这个涵江人,从农村娃逆袭成大学教授·····》 《八秩芳华!亲爱的其中人,母校邀您明天回家!》上榜新福建客户端县 级融媒体福建号10月份热文榜,分列第一、二、十位;期间,涵江区融媒 体中心还开展微型直播7场,大型直播2场,其中"莆田第六中学建校 100周年创新发展大会"大型直播线上观看量近3万。

涵江区融媒体中心还积极向上推送高质量产品参评各类奖项。2024年3月,由陈琳、林亦霞等联合摄制的作品《守护"根"与"魂"》获2023年"共享同心福•我来讲故事"福建统一战线礼赞新时代短视频大赛"最佳创意"奖;陈少希参与制作的作品《当"10后"谈论"10后"……》获得2024年福建省新闻战线融媒体业务能力竞赛二等奖。2024年12月,陈琳、林亦霞等联合摄制的作品《126封侨批的家国情》获福建省"我的同心福缘"短视频大赛三等奖;

此外,涵江区融媒体中心福建号"涵江时讯",今年1-11月份接续上榜福建日报。新福建客户端县级融媒体福建号传播力榜十强,并且连续十二期稳居全省第一!

#### 四、立足优势、提质增量, 讲好侨乡故事。

今年以来,《莆田乡讯》继续坚持"立足涵江,面向全市"的办报方向和"传乡音,叙乡情,联乡谊,凝侨心"的办报宗旨,加大国际传播外宣素材报送力度,截至目前,共报送图文、视频等素材 40 条次,被采用29 条次,其中省级平台采用11 条次,进一步提升涵江的知名度和影响力,擦亮城市名片,展现城市魅力。

## 第二部分 2024 年度单位决算表

### 一、收入支出决算总表

#### 收入支出决算总表

公开 01 表 单位:万元

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

编制单位: 甫田巾汹江区融娱体中	\L)	単位 <b>:</b>			
收入		支出			
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数		
一、一般公共预算财政拨款收入	371.94	一、一般公共服务支出	227.67		
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00		
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00		
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00		
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00		
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00		
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	144.77		
八、其他收入	10.00	八、社会保障和就业支出	0.00		
		九、卫生健康支出	0.00		
		十、节能环保支出	0.00		
		十一、城乡社区支出	0.00		
		十二、农林水支出	0.00		
		十三、交通运输支出	0.00		
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00		
		十五、商业服务业等支出	0.00		
		十六、金融支出	0.00		
		十七、援助其他地区支出	0.00		
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00		
		十九、住房保障支出	0.00		
		二十、粮油物资储备支出	0.00		
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00		
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00		
		二十三、其他支出	0.00		
		二十四、债务还本支出	0.00		
		二十五、债务付息支出	0.00		
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00		
本年收入合计	381. 94	本年支出合计	372.44		
使用非财政拨款结余(含专用结余)	0.00	结余分配	0.00		
年初结转和结余	5. 56	年末结转和结余	15.06		
	207.70	W. N.	205 50		
总计	387. 50	总计	387.50		

注: 1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

<sup>2.</sup> 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

#### 二、收入决算表

#### 收入决算表

公开 02 表

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

										- 1立: /J/L
支出功能分类科目编码		<b></b>	项目   科目名称	本年收入合计	财政拨 款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
类	款	项	合计	381. 94	371.94	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
201			一般公共服务 支出	227. 67	227. 67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	33		宣传事务	227. 67	227. 67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	3301		行政运行	117. 94	117. 94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	3350		事业运行	109. 73	109. 73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	,		文化旅游体育 与传媒支出	154. 28	144. 28	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
207	01		文化和旅游	142. 85	132. 85	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
2070199			其他文化和旅 游支出	142. 85	132. 85	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00
20799			其他文化旅游 体育与传媒支 出	11. 42	11.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902			宣传文化发展 专项支出	11.42	11.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注: 本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

#### 三、支出决算表

#### 支出决算表

公开 03 表

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

单位:万元

		项	目	本年支出			上缴上级	,	对附属单
支出功能分 类科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出	支出	经营支出	位补助支 出
类	款	项	合计	372. 44	227. 67	144. 77	0.00	0.00	0.00
	201		一般公共 服务支出	227. 67	227.67	0.00	0.00	0.00	0.00
4	20133	3	宣传事务	227. 67	227.67	0.00	0.00	0.00	0.00
20	01330	01	行政运行	117. 94	117. 94	0.00	0.00	0.00	0.00
20	01335	50	事业运行	109. 73	109.73	0.00	0.00	0.00	0.00
	207		文化旅游 体育与传 媒支出	144. 77	0.00	144. 77	0.00	0.00	0.00
4	20701	L	文化和旅 游	133. 35	0.00	133. 35	0.00	0.00	0.00
20	2070199		其他文化 和旅游支 出	133. 35	0.00	133. 35	0.00	0.00	0.00
20799		)	其他文化 旅游体育 与传媒支 出	11. 42	0.00	11. 42	0.00	0.00	0.00
2079902		)2	宣传文化 发展专项 支出	11.42	0.00	11. 42	0.00	0.00	0.00

注: 本表反映单位本年度各项支出情况。

## 四、财政拨款收入支出决算总表 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

收入	<u> </u>			支出		
项目	金额	项目(按功 能分类)	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经 营预算财政 拨款
一、一般公共预 算财政拨款	371. 94	一、一般公 共服务支出	227.67	227. 67	0.00	0.00
二、政府性基金 预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经 营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安 全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支 出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技 术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅 游体育与传 媒支出	144. 28	144. 28	0.00	0.00
		八、社会保 障和就业支 出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健 康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环 保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡 社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林 水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通 运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源 勘探工业信 息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业 服务业等支 出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融 支出	0.00	0.00	0.00	0.00

#### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

收入	114 163 177 157 12	支出						
项目	金额	项目(按功 能分类)	合计	一般公共预 算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经 营预算财政 拨款		
		十七、援助 其他地区支 出	0.00	0.00	0.00	0.00		
		十八、自然 资源海洋气 象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00		
		十九、住房 保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00		
		二十、粮油 物资储备支 出	0.00	0.00	0.00	0.00		
		二十一、国 有资本经营 预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00		
		二十二、灾 害防治及应 急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00		
		二十三、其 他支出	0.00	0.00	0.00	0.00		
		二十四、债 务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00		
		二十五、债 务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00		
		二十六、抗 疫特别国债 安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00		
本年收入合计	371. 94	本年支出合 计	371. 94	371.94	0.00	0.00		
年初财政拨款结 转和结余	0.00	年末财政拨 款结转和结 余	0.00	0.00	0.00	0.00		
一、一般公共预 算财政拨款	0.00							
二、政府性基金 预算财政拨款	0.00							
三、国有资本经 营预算财政拨款	0.00							
总计	371. 94	总计	371.94	371.94	0.00	0.00		

注:本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

	项目		本年支出	
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	371. 94	227. 67	144. 28
201	一般公共服务支出	227. 67	227. 67	0.00
20133	宣传事务	227. 67	227. 67	0.00
2013301	行政运行	117. 94	117. 94	0.00
2013350	事业运行	109. 73	109. 73	0.00
207	文化旅游体育与传媒 支出	144. 28	0.00	144. 28
20701	文化和旅游	132. 85	0.00	132. 85
2070199	其他文化和旅游支出	132. 85	0.00	132. 85
20799	其他文化旅游体育与 传媒支出	11. 42	0.00	11. 42
2079902	宣传文化发展专项支出	11. 42	0.00	11. 42

注: 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

### 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

公开 06 表

单位:万元 经济分类 经济分类 经济分类 科目名称 科目名称 金额 金额 科目名称 金额 科目编码 科目编码 科目编码 工资福利 商品和服 国内债务 301 211.84 302 11.99 30703 0.00 支出 务支出 发行费用 国外债务 30704 30101 基本工资 53, 20 30201 办公费 0.52 0.00 发行费用 资本性支 30102 津贴补贴 24.60 30202 印刷费 0.00 310 0.00  $\mathbb{H}$ 房屋建筑 30103 奖金 58.96 30203 咨询费 0.00 31001 0.00 物购建 伙食补助 办公设备 30106 0.00 30204 手续费 0.00 31002 0.00 费 购置 专用设备 30107 绩效工资 23.15 30205 水费 0.00 31003 0.00 购置 机关事业 单位基本 基础设施 30108 22.96 30206 电费 0.00 31005 0.00 养老保险 建设 缴费 职业年金 30109 0.00 30207 邮电费 2.27 31006 大型修缮 0.00 缴费 职工基本 信息网络 30110 医疗保险 6.69 30208 取暖费 0.00 31007 及软件购 0.00 缴费 置更新 公务员医 物业管理 30111 疗补助缴 0.00 30209 0.00 31008 物资储备 0.00 费 费 其他社会 30112 30211 差旅费 0.00 31009 土地补偿 0.00 1.65 保障缴费 因公出国 住房公积 30113 20.64 30212 (境)费 0.00 31010 安置补助 0.00 金 用 地上附着 维修 30114 医疗费 0.00 30213 31011 0.00 0.00 物和青苗 (护)费 补偿 其他工资 30199 0.00 30214 租赁费 0.00 31012 拆迁补偿 0.00 福利支出 对个人和 公务用车 303 30215 31013 0.00 家庭的补 3.84 会议费 0.00 购置 助

培训费

0.00

31019

30301

离休费

0.00

30216

其他交通

工具购置

0.00

#### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

姍叩干凹	• Hi hi ili 46	11上 12 附 3木	14. L. 10.				_	<b>中位:</b> /1/6
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
30302	退休费	0.00	30217	公务接待 费	0.00	31021	文物和陈 列品购置	0.00
30303	退职 (役)费	0.00	30218	专用材料 费	0.00	31022	无形资产 购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置 费	0.00	31099	其他资本 性支出	0.00
30305	生活补助	3. 26	30225	专用燃料 费	0.00	312	对企业补 助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31201	资本金注 入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务 费	0.00	31203	政府投资 基金股权 投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	1.82	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业 生产补贴	0.00	30231	公务用车 运行维护 费	0.00	31206	其他资本 性补助	0.00
30311	代缴社会 保险费	0.00	30239	其他交通 费用	6. 86	31299	其他对企 业补助	0.00
30399	其他对个 人和家庭 的补助	0. 58	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品 和服务支 出	0. 52	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息 及费用支 出	0.00	39908	对民间非 营利组织 和群众性 自治组织 补贴	0.00
			30701	国内债务 付息	0.00	39909	经常性赠 与	0.00
			30702	国外债务 付息	0.00	39910	资本性赠 与	0.00
人员经	费合计	215. 68			公用经费合证	+		11.99
人员经 —————	:费合计	215. 68			公用经费合记 ————————————————————————————————————	+		11.99

注: 本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 七、一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表 一般公共预算财政拨款"三公"经费支出决算表

公开 07 表

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

项目	行次	决算数
合计	1	0.00
1. 因公出国(境)费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中: (1) 公务用车购置费	4	0.00
(2) 公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.00

注: 1. 本表反映单位本年度"三公"经费支出决算情况,包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

<sup>2.</sup> 本单位 2024 年度没有使用一般公共预算财政拨款安排的"三公"经费支出

### 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

	项目		F- 2 1-1-4-4			本年支出			
分	出功 类科 编码	目	科目名称	年初结转 和结余 本年收入		小计	基本支出	项目支出	年末结转和 结余
本			栏次	1	2	3	4	5	6
类	款	项	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	无		无	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注: 1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

<sup>2.</sup> 本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支

#### 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

#### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位: 莆田市涵江区融媒体中心

项	目	本年支出				
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出		
栏	次	1	2	3		
合	·it	0.00	0.00	0.00		
无	无 无		0.00	0.00		

注: 1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况

<sup>2.</sup> 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

## 第三部分 2024 年度单位决算情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

#### (一) 收入支出决算总体情况说明

2024年度本单位收入总计 387.50 万元,支出总计 387.50 万元,与 上年决算数相比,各减少 10.85 万元,各下降 2.72%。主要是媒体宣传费 用支出减少。

#### (二) 收入决算情况说明

2024年度收入 381.94万元,比上年决算数减少 12.07万元,下降 3.06%,具体情况如下:

- 1. 一般公共预算财政拨款收入371.94万元。
- 2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
- 3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
- 4. 上级补助收入 0 万元。
- 5. 事业收入 0 万元。
- 6. 经营收入 0 万元。
- 7. 附属单位上缴收入 0 万元。
- 8. 其他收入 10.00 万元。

#### (三) 支出决算情况说明

2024年度支出 372.44万元,比上年决算数减少 20.84万元,下降 5.30%,具体情况如下:

- 1. 基本支出 227. 67 万元。其中,人员支出 215. 68 万元,公用支出 11. 99 万元。
  - 2. 项目支出 144.77 万元。

- 3. 上缴上级支出 0 万元。
- 4. 经营支出 0 万元。
- 5. 对附属单位补助支出 0 万元。

#### 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计371.94万元,支出总计371.94万元, 与上年决算数相比,各减少13.47万元,下降3.50%,主要是:媒体宣传费用支出减少。

#### 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年一般公共预算财政拨款支出371.94万元,比上年决算数减少13.47万元,下降3.50%,具体情况如下(按**项级科目**分类统计):

- (一) 2013301 行政运行 117.94 万元, 较上年决算数减少 6.86 万元, 下降 5.50%。主要原因是今年工资福利比上年有所下降。
- (二) 2013350 事业运行 109.73 万元, 较上年决算数增加 11.48 万元, 增长 11.69%。主要原因是今年新增人员 1 人。
- (三) 2070199 其他文化和旅游支出 132.85 万元, 较上年决算数减少 21.89 万元, 下降 14.15%。主要原因是媒体宣传费用支出减少。
- (四) 2079902 宣传文化发展专项支出 11.42 万元, 较上年决算数增加 5.30 万元, 增长 86.64%。主要原因是省级资金支出增加。

#### 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度政府性基金支出 0 万元,比上年决算数增加 0 万元,与上年决算数持平。本单位 2024年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

#### 五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度国有资本经营预算支出 0 万元,比上年决算数增加 0 万元,与上年决算数持平。本单位 2024年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

#### 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出227.67万元,其中:

- (一)人员经费 215.68 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。
- (二)公用经费 11.99 万元,主要包括:办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

#### 七、一般公共预算拨款"三公"经费支出决算情况说明

2024年度一般公共预算拨款"三公"经费支出 0 万元,完成全年预算的 0%;较上年增加 0 万元,与上年决算数持平。主要原因是本单位 2024年度没有一般公共预算三公经费支出。具体情况如下:

- (一)因公出国(境)费支出0万元,与全年预算的0万元持平;较上年增加0万元,与上年决算数持平。全年安排本单位组织的出国团组0个,参加其他单位出国团组个;全年因公出国(境)累计0人次。
- (二)公务用车购置及运行费支出 0 万元,与全年预算的 0 万元持平;较上年增加 0 万元,与上年决算数持平。其中:

公务用车购置费支出 0 万元,与全年预算的 0 万元持平;较上年增加 0 万元,与上年决算数持平。2024年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元,与全年预算的 0 万元持平;较上年增加 0 万元,与上年决算数持平。截至 2024年 12 月 31 日,本单位公务用车保有量为 0 辆。

(三)公务接待费支出 0 万元,完成全年预算的 0%;较上年增加 0 万元,与上年决算数持平。累计接待 0 批次、0 人次。

#### 八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求,本单位组织对2024年度2个项目实施单位自评,分别是媒体宣传信息服务经费和2022年度省级宣传文化事业发展专项资金项目,涉及财政拨款资金共计237.78万元。(《项目支出绩效自评表》详见附件)

#### 九、其他重要事项说明

#### (一) 机关运行经费

2024年度机关运行经费支出 11.99万元,比上年决算数增加 4.79万元,增长 66.51%,主要原因是:人员数量增加。

#### (二) 政府采购情况

本单位 2024 年度没有政府采购支出。

#### (三) 国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日,本单位共有车辆0辆,其中:副部(省)级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆,其他用车主要是;单位价值100万元以上设备(不含车辆)0台(套)。

## 第四部分 名词解释

- 一、财政拨款收入: 指单位从本级财政单位取得的财政预算资金,包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。
- 二、事业收入: 指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 三、经营收入: 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 四、其他收入:指除上述"财政拨款收入""事业收入""上级补助收入""附属单位上缴收入""经营收入"等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。
- 五、使用非财政拨款结余(含专用结余):指事业单位按照预算管理 要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额,以及使用专用结余安 排支出的金额。
- 六、年初结转和结余: 指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金, 或项目已完成等产生的结余资金。
- 七、结余分配: 指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的 专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。
- 八、年末结转和结余: 指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续 使用的资金, 或项目已完成等产生的结余资金。
- **九、基本支出:** 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- **十、项目支出:**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出:** 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展 非独立核算经营活动发生的支出。

十二、"三公"经费: 纳入本级财政预决算管理的"三公"经费,是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

十三、机关运行经费: 反映行政单位(含参照公务员法管理的事业单位) 财政拨款基本支出中的公用经费支出,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第五部分 附件

### 《项目支出绩效自评表》

### 项目支出绩效自评表

( 2024 年度)

项目	目名称	媒体宣传信息服务经费								
主管	<b></b>	中共莆田市涵江区委宣传部			实施单位	莆田市涵江区融媒体中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全	年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	226.00	226. 00 22		113.00	10	50.00	0	
		其中: 当年财 政拨款	226.00		226.00	113.00	_	50.00	_	
		其他资金	0		0	0	_	0	_	
		预期目标			实际完成情况					
年度总体目标		确保各项新闻和舆情工作顺利开展作,聚					《围绕市委市政府和区委、区政府中心工 重重大主题、重大活动,开辟专题专栏, 专力度,壮大官方主流媒体声音。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	经费使用率		≥100%	50	10	5	资金未及时拨 付	
	产出指标	数量指标	年度完成融媒直播 场数		≥40 场	40	5	5		
		数量指标	重大主题宣传策划 项目个数		≥10 ↑	10	10	10		
		数量指标	浏览量、转发 万的融媒体产 数		≥30 个	30	10	10		
绩效		质量指标	资金使用合规。	率	≥100%	100	5	5		
效指标		质量指标	重大事件信息发布 报道首发率		≥80%	80	5	5		
		时效指标	项目完成及时'	性	≥100%	100	5	5		
	效益指标	社会效益指标	促进基层宣传工作		≥75%	75	10	10		
		社会效益指标	更好地服务党 府中心工作	委政	≥75%	75	10	10		
		社会效益指标	更好地服务群; 产生活	众生	≥75%	75	10	10		
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	服务对象满意率		≥98%	98	10	10		
	总分						100	85		

### 项目支出绩效自评表

( 2024 年度)

				2029 平汉7					
项目	目名称	2022 年度省级宣传文化事业发展专项资金							
主管	<b></b>	部门 中共莆田市涵江区委宣传部 实施		实施单位	莆田市涵江区融媒体中心				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	0.00	11. 78	11. 42	10	96. 94	7	
		其中: 当年财 政拨款	0.00	11. 78	11. 42	_	96. 94	_	
		其他资金	0	0	0	_	0	_	
	预期目标					实际完成情况			
<sup>牛皮芯</sup>   决策部署,		实党中央关于进一步加强和改进党的新闻舆论工作 巩固拓展基层宣传文化阵地,支持县级融媒体中心 地引导群众、服务群众			紧密围绕中央和省、市、区各级党委、政府重大 决策部署,围绕中心工作,策划开展各类重大时 政类主题宣传,打造品牌栏目,更好引导群众服 务群众、贴近基层群众生活,为推进涵江区高质 量发展营造良好的舆论氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≥100%	97	10	9.7	项目经费未 及时支付	
	产出指标	数量指标	重大主题宣传第 划项目个数	臺10 个	10	10	10		
		数量指标	年度完成融媒直 播场数	□ ≥40 个	40	10	10		
		质量指标	重大事件信息发 布报道首发率	≥80%	80	10	10		
		时效指标	   项目完成及时性 	≥100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	浏览量、转发量 过万的融媒体产 品个数		30	30	30		
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	群众满意度	≥75%	75	10	10		
	总分					100	96. 70		